

Verkkokaupan ostoprosessin nopeutus

Verkkokaupan kehitys

KANAVA.TO

**Autamme asiakkaitamme
hyödyntämään markkinointia
tehokkaammin liiketoimintansa
tukena. Tällä asenteella olemme
toimineet vuodesta 2001 lähtien.**



**Ostoprosessia helpottamalla saadaan
kasvatettua verkkokaupan
ostokonversiota.**





Parantamalla ostokokemusta

- helpotetaan ostamista
- mahdollistetaan
lisämyynti
- kasvatetaan
vakioasiakkaita.



69 %

**kuluttajista jättää
tuotteen ostamatta
epäselvyyksien vuoksi**

37 %

**kuluttajista ei osta
tuotetta ostoskorin
vaikean
rekisteröitymisen
vuoksi**

28 %

**kuluttajista lopettaa
ostotapahtuman
vaikeiden
maksutapojen vuoksi**

60 %

**kuluttajista teki
ostoksensa kaupasta,
jossa hyödynnettiin
”digitaalista
asiakaspalvelua”**

80 %

**verkkokaupoista tulee
käyttämään chatbotia
osana liiketoimintaansa
vuoteen 2020 mennessä**

52 %

**kuluttajista ostaa
tuotteensa
mobiililaitteella**





Mihin voidaan vaikuttaa?

Asiakkaan hakemat tiedot

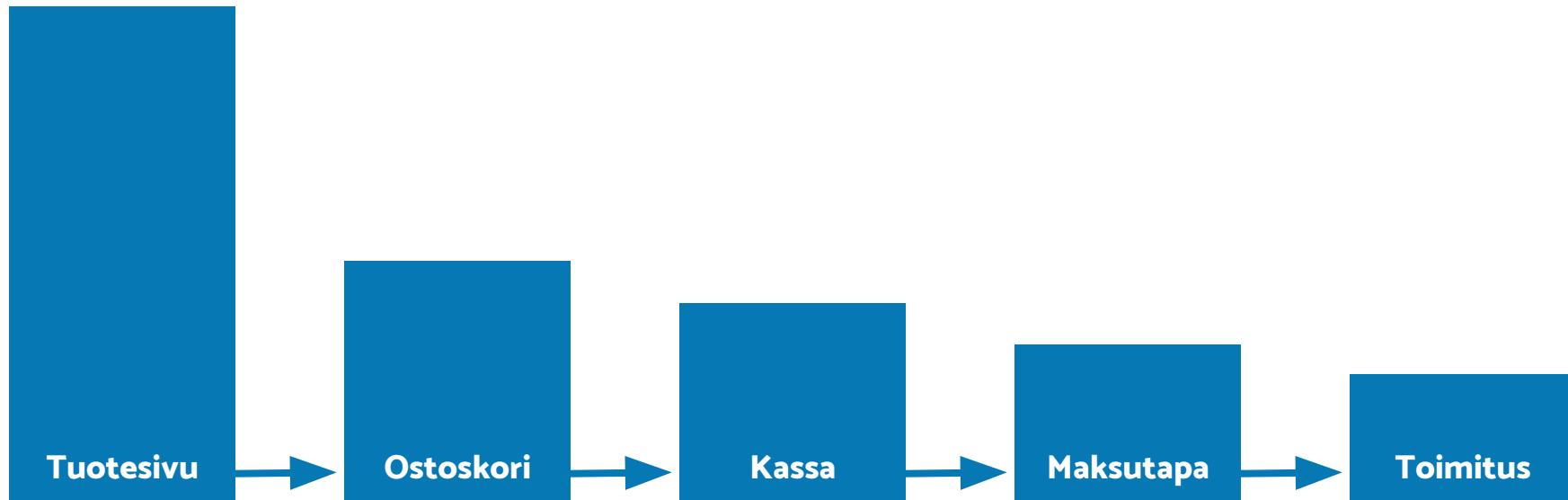
- Tuotetiedot
- Myytävät tuotteet/palvelut
- Tuotearvostelut
- Tuotteen käyttöehdot
- Tiedot kaupan luotettavuudesta

Ostopäätökseen vaikuttavat asiat

- Tuotteen hinta
- Toimitustavat
- Maksutavat
- Toimitusaika
- Takuu
- Palautukset
- Muut lupaukset



Ostoprosessin vaiheet



1) Tuotesivun kehitys

Huomioi nämä / miksi kehitys

- Miten autetaan asiakasta, joka etsii tuotteita tai palveluita verkkokaupasta?
- Miten asiakas oppii tuotteen käyttökohteet?

Ratkaisu

- Helpotetaan asiakkaan kommunikointia esim. chatbotin avulla
- Videot tuotteen tueksi



2) Ostoskorin kehitys

Huomioi nämä / miksi kehitys

- Miten asiakas oppii luottamaan?
- Miten asiakas löytää toimitusehdot?
- Miten asiakas oppii toimimaan ostoskorissa?

Ratkaisut

- Toivelistat
- Avoin hinnoittelu
- Selkeät ehdot

3) Kassasivun kehitys

Huomioi nämä / miksi kehitys

- Miten nopeutetaan ostamista?
- Miten helpotetaan ostamista?
- Miten syvennetään luottamusta?

Ratkaisut

- Nopea kirjautuminen
- Direct checkout

4) Maksutapojen kehitys

Huomioi nämä / miksi kehitys

- Monipuoliset maksutavat
- Miten helpotetaan ostamista?
- Miten tarjotaan monipuoliset maksuvaihtoehdot?

Ratkaisut

- Nopea kirjautuminen
- Direct checkout
- Stripe
- Apple Pay
- Klarna



5) Toimitustapojen kehitys

Huomioi nämä / miksi kehitys

- Miten tuote toimitetaan asiakkaalle?
- Milloin tuote toimitetaan asiakkaalle?
- Millä kuriiripalvelulla tuote toimitetaan asiakkaalle?

Ratkaisut

- Toimituksen seuranta
- Tuki esim. chatbotin avulla
- Ilmainen vaihto ja palautus



Vastuut ja ehdot

Vastuut ja valtuudet

Toimittaja vastaa siitä, että toimittajan vastuulla olevat tehtävät tehdään sopimuksen mukaisesti, huolellisesti sekä tehtävien edellyttämällä ammattitaidolla. Toimittaja vastaa myös siitä, että toimittajan käyttämät ohjelmistot täyttävät tässä tarjouksessa määritellyt ominaisuudet ja vaatimukset samoin kuin siitä, että toimituksen tulokset ovat muutoinkin tässä tarjouksessa määritellyn mukaiset.

Tilaaaja vastaa siitä, että tilaajan vastuulla olevat tehtävät tehdään sopimuksen mukaisesti ja huolellisesti. Tilaaajan tulee antaa toimittajalle riittävät ja oikeat tiedot projektiin kuuluvien töiden tekemistä varten viiveettä.

Maksuehdot

Toimittaja laskuttaa sopimuksen mukaan. Maksut suoritetaan laskua vastaan.

Jos projekti tilaajan toimesta keskeytetään, laskutetaan tehty työ tuntimäärän perusteella.

Laskuun kohdistuvat huomautuksen on tehtävä 7 päivässä laskun saapumisesta. Maksuehto on 14 päivää netto laskun päivämäärästä. Viivästyskorko on korkolain mukainen.

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero.

Muut ehdot

Omistusoikeus

Käyttöoikeudet projektin ja tuntiperusteisesti toimitettujen palveluiden tuloksiin siirtyvät tilaajalle, kun koko kauppasumma on maksettu. Keskeytetyn projektin kaikki oikeudet säilyvät toimittajalla.

Tarjous on voimassa kolme kuukautta tarjouksen päiväyksestä



**KAN
AVA
.TO**