

# Dataan pohjautuvat asiakaspersoonat

**KANAVA.TO**

THINK

BIG



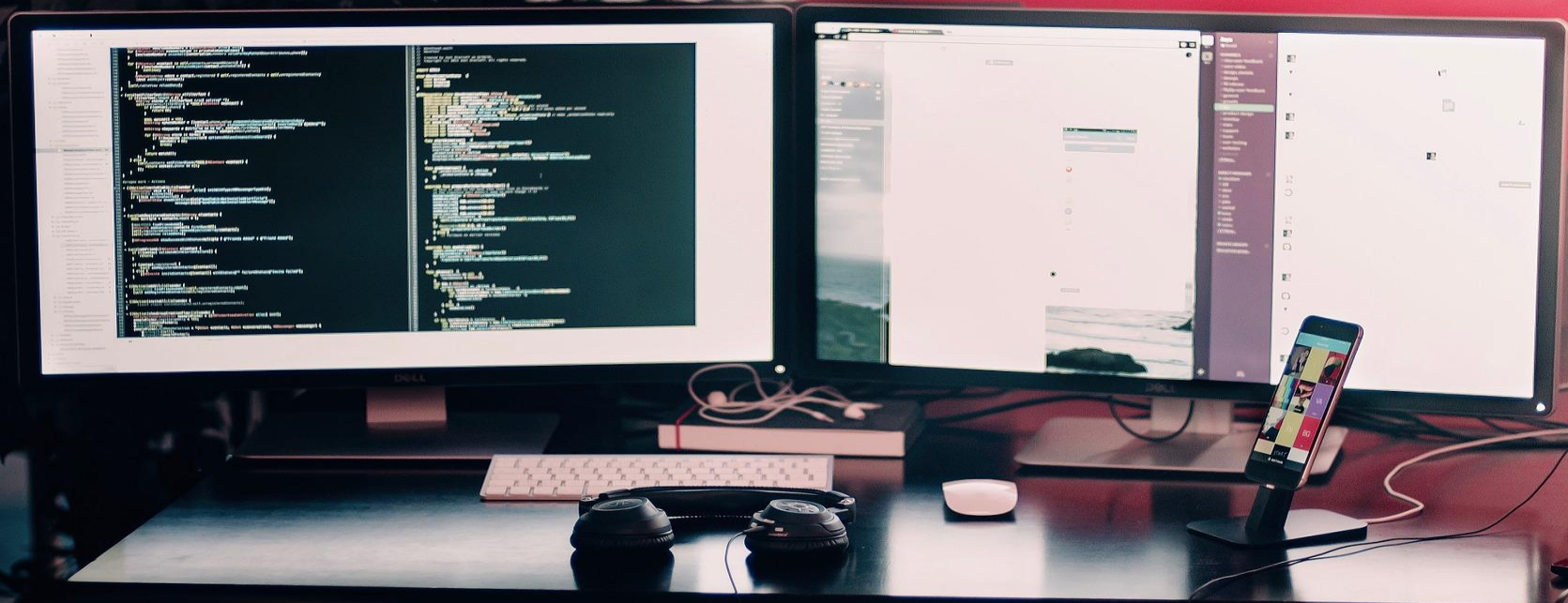
**Miten voimme hyödyntää dataa ja  
tunnistaa erilaiset asiakaspersoonat**





## Hyödyntämällä asiakasdataa

- **tunnistamme asiakkaasi**
- **pystymme tarjoamaan oikeanlaista mainontaa juuri oikealle kohderyhmälle**
- **opimme tunnistamaan asiakkaan tavan ostaa ja toimia.**



# Miten voimme auttaa

## Datan hyödyntäminen ja analysointi

Teemme asiakaskannan dataan pohjautuvaa analysointia ja jaottelemme tietolähteet niiden tuottaman arvon perusteella. Analyysin ja jaottelun pohjalta suunnittelemme ennustemallit, jotka tukevat operatiivista tekemistä ja tarjoavat reaaliaikaisessa päätöksenteossa hyödynnettävää tietoa.



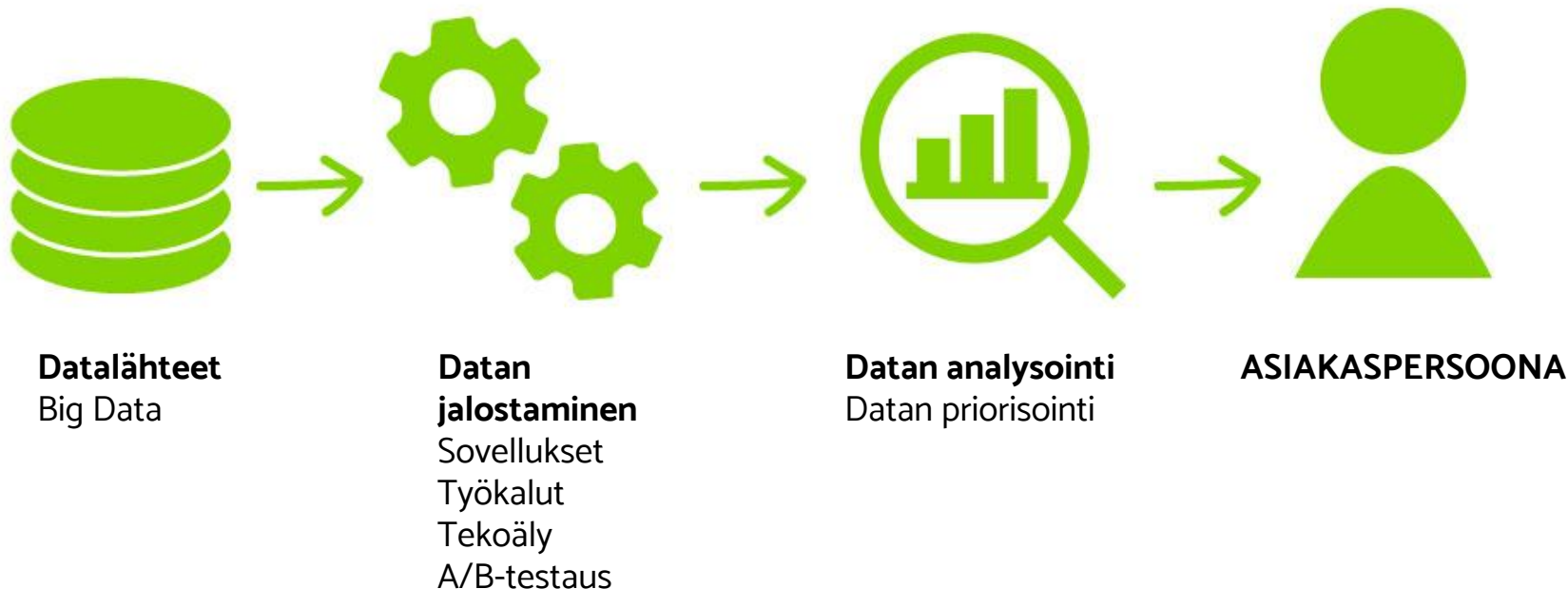


# Millaista dataa voidaan analysoida?

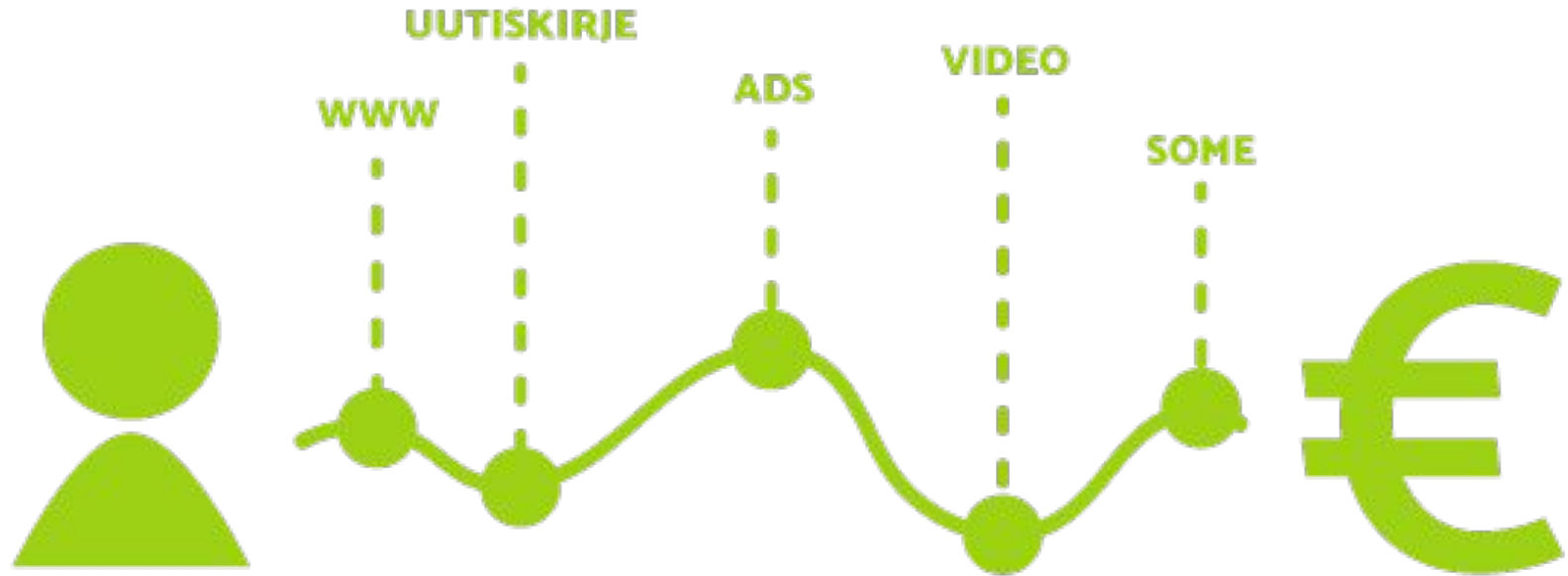
- Analytiikkaohjelmat
- Mainosalustat
- Markkinoinnin automaation alustat
- Ostettu data
- CRM
- Myyntiraportit
- ERP



# Miten asiakasprofiili muodostetaan?



# Mistä asiakasdata voidaan kerätä?



# Dataan pohjautuvat asiakaspersonat



**Google  
Analytics**

**Facebook  
Analytics**



**Google  
Analytics**

**Facebook  
Analytics**

**Mainosalustojen  
auditointi**



**Google  
Analytics**

**Facebook  
Analytics**

**Mainosalustojen  
auditointi**

**Myyntiraportit**

**Asiakasrekisteri**



**KAN  
AVA  
.TO**