

# **Dynaamisen sisällön hyödyntäminen**

**KANAVA.TO**



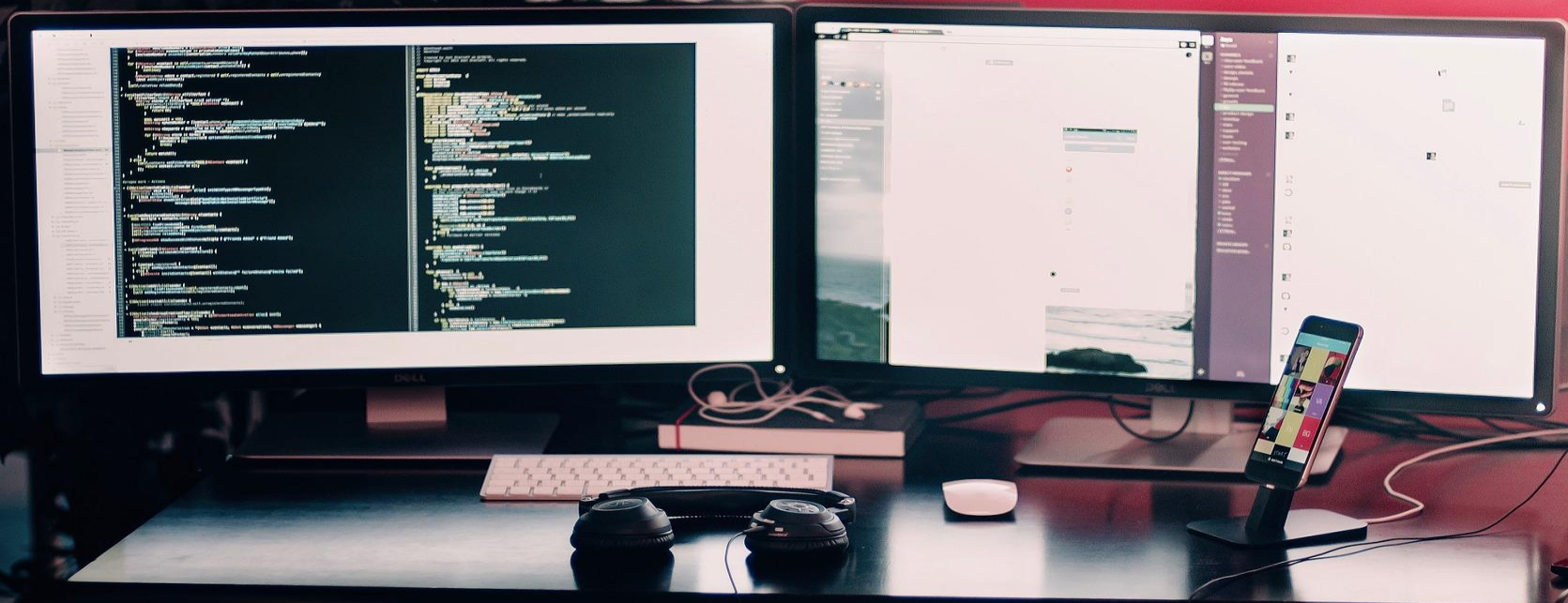
**Miten voimme hyödyntää dynaamista sisältöä?**





## **Dynaamisella sisällöllä voimme**

- **mainostaa säätilan mukaan**
- **määrittää sisällön sijainnin mukaan**
- **kohdentaa tarkemmin ja tarjota tarkempaa sisältöä**
- **maksimoida konversiot.**



# Miten me voimme auttaa

*”Miltä kuulostaisi esimerkiksi kampanja, joka mainostaa sateenvarjoja myyvää liikettä sateella ja kylmiä juomia helteellä? Entä mainos, jonka sisältönä on aamulla ravintolan lounasvinkit ja iltapäiväruuhkassa illallisehdotus?”*



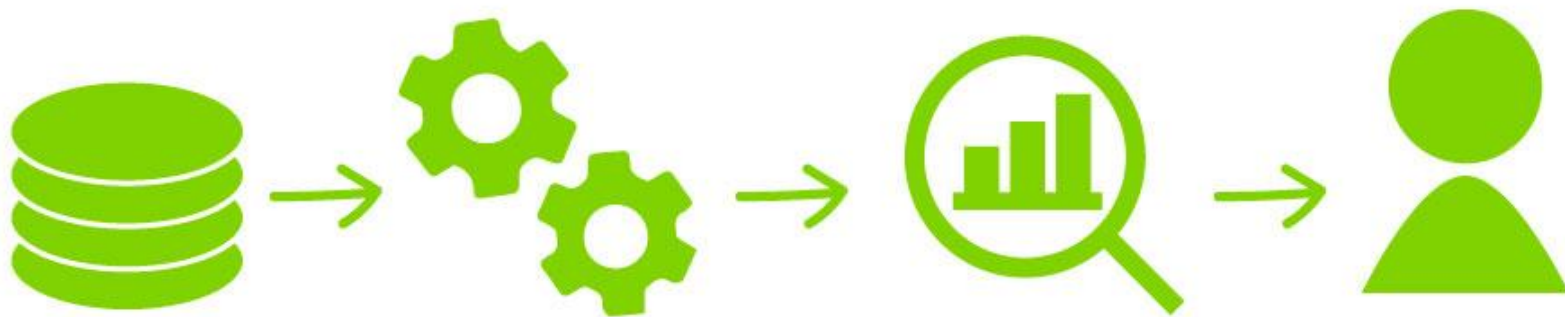


# Millaisia dynaamisia sisältöjä voidaan tarjota?

- Muuttuvat tarjoukset
- Dynaaminen hinnoittelu
- Aikaan tai säähän sopeutuvat sisällöt
- A/B-testaus
- CRM
- Myyntiraportit
- ERP



# Miten dynaamista sisältöä voidaan hyödyntää?



**Cookies**  
Evästetiedot

**Jalanjälki**  
Jälki kävijästä

**Datan ohjaus**  
Dynaamiset  
sisällöt

**YKSILÖITY  
DYNAAMINEN  
SISÄLTÖ**

**KAN  
AVA  
.TO**