

Tiedotteilla lisää tunnettuutta

Opas lehdistötiedotteisiin ja mediaseurantaan 2020

KANAVA.TO

**Lehdistötiedote on edelleen tehokas
keino saada ansaittua medianäkyvyyttä.**

**Säännöllisellä tiedottamisella luodaan
suhteita medioiden edustajiin.**



A man with long dark hair and a beard, wearing a light-colored sweater and khaki pants, sits on a dark blue couch. He is holding a newspaper open and looking at it. A young boy with curly blonde hair, wearing a light-colored sweater and orange pants, sits next to him, also holding a newspaper and looking at it. The couch has a plaid blanket draped over it. The scene is lit with soft, natural light.

Lehdistötiedote

Pohjatietoa lehdistötiedotteeseen

Miksi lehdistö- tiedote?

1. Edullinen ja helppo tapa viestiä

Lehdistötiedote on tehokas keino saada ansaittua medianäkyvyyttä.

2. Mediahuomio tuo uskottavuutta

Tiedotteen lähettäjä pyrkii saamaan myönteistä julkisuutta jollekin asialle, tuotteelle tai palvelulle. Myös kriisiviestinnässä käytetään lehdistötiedotetta.

3. Säännöllisellä tiedottamisella herätetään median kiinnostus

Säännöllisellä tiedottamisella on suuri vaikutus median edustajien muistijälkeen, joka parantaa tiedotteiden läpimenoa.

4. Luodaan suhteita medioihin

Mediasuhde kehittyy organisesti ja mahdollistaa merkityksellisen yhteistyön tekemisen mediatoimijoiden kanssa

1. Herätä mielenkiinto otsikolla (ingressi)

Lehdistötiedotteen tärkein vaihe on mielenkiinnon herättäminen.

Otsikossa pitää olla tiedotteen ydinviesti esillä.

Ingressissä tuodaan parilla ensimmäisellä lauseella tiivistetään koko tiedotteen asia kerralla esille.

2. Aiheen tarkempi ja syvempi selvitys

Seuraavissa kappaleissa tarkennetaan otsikon ja mahdollisen ingressin aiheen sisältöä. Lehdistötiedotteen aihetta syvennetään ja kerrotaan aiheesta laajemmin ja yksityiskohtaisemmin.

3. Loppuun yhteystiedot

Lehdistötiedotteessa pitää olla yrityksen kontaktihenkilön yhteystiedot. Yhteystietojen jälkeen vasta laitetaan lyhyt esittely yrityksestä sekä aiheeseen liittyvät linkit.

**Millainen
on hyvä
lehdistö-
tiedote?**

Suhteiden luominen

Mielipidevaikuttajien kanssa verkostoituminen

Mielipidevaikuttajat ovat aktiivisia keskustelijoita ja suunnannäyttäjiä, joiden mielipiteitä arvostetaan ja joiden liikkeitä seurataan varsinkin sosiaalisessa mediassa tarkalla silmällä.

Toimittajasuhteet

Tiedotteiden kohdentaminen tietyille toimittajille voi sekä auttaa luomaan läheisempiä suhteita heihin että parantaa tiedotteiden läpimenoa mediassa.



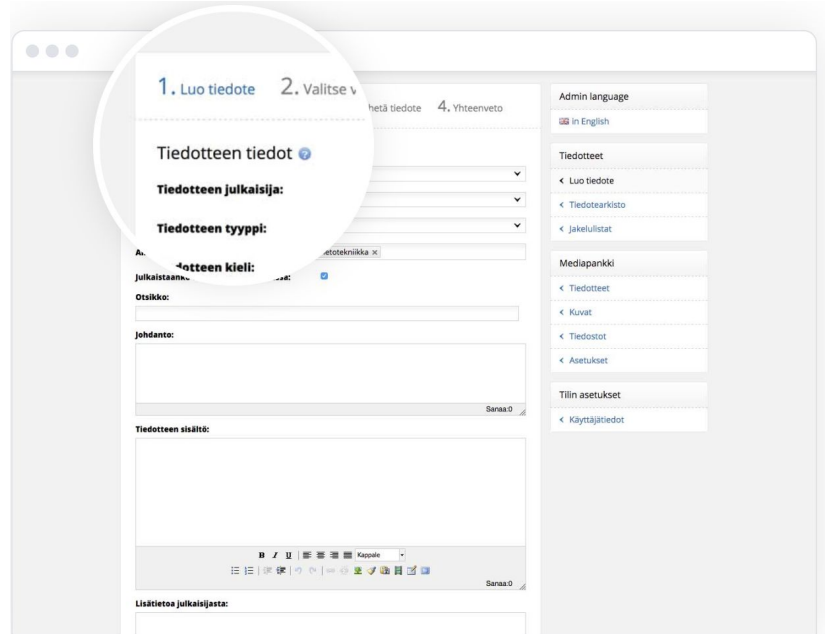
Miksi lähettää tiedotteet järjestelmällä?

Parhaat tulokset viestin läpimenoon

Tehokkaammin oikeat kohderyhmät

Tiedotejakelun järjestelmän avulla lähetetyt lehdistötiedotteet löytävät tehokkaammin oikeat ja relevantit toimitukset, toimittajat ja bloggaajat sekä printti- että verkkopuolelta.

Tiedotejakelupalvelu kerää tarvittavia yhteystietoja ja päivittää niitä jatkuvasti. Yhteystiedot pysyvät siis ajan tasalla.



Läpimenon mittaaminen

Sumat (21.10.2019 - 1.11.2019) 136 OULUUN

anhuspalvel

Tänään Eilen Viikko Kuukausi Kaikki Hae...

PÄÄKIRJOITUS
Pääkirjoitus: Omaishoitajat jäävät liian yksin
28.10.2019 Uusi
Vanhuspalveluiden tlla on saanut monet työkäiset miettimään, millon omat... vanhemmit ovat lähtemässä, josta he tarvitsevat apua. Näin karsuja kuin kertomukset hoivakodista ovat olleet, monelle paikka läheisessä olisi.
→ Lue artikkelin tiivistelmä
Löytynyt: 1 sana

TALENTI
Hyttävän sininen karttakuva kertoo, mikä on Suomen
28.10.2019 Uusi
asumispalveluiden lastujohtaja Arja Laitinen. Myös Mehiläsen hoivapalvelus... vastava johtaja Niklas Hänelä toteaa 0,7 mitoituksen olevan haaste työvoimapuutau takia. Hän pitää tavoitteen saavuttamista kuitenkin mahdollisena, jos löydetään...
→ Lue artikkelin tiivistelmä
Löytynyt: 2 osuutta 1 sana

TURUN SANOMAT
Muutamit Varsinais-Suomen kunnat säästävät ehkä
28.10.2019 Uusi
tarpella. Toimengiteitä on valmistuessa. Yhänä esmerkkinä on vanhuspalveluid... rakennemuutos. Mikäli sanoi. Vanhuspalveluissa Turku pyrkii vähentämään erityisesti laitoshoitoa sekä rakentaa kotihoitoa. Kustannuskehitys...
→ Lue artikkelin tiivistelmä
Löytynyt: 1 sana

Salon Seudun Sanomat - näköislehti, s. 8
28.10.2019 Uusi
Kotivieremaksuvenyttelyynkinkeja Hyvönova salolainen sanoo ajatella. kinnost. "Läikeelle lähtee helpommin, kun on kaveri mukana." Näki Mähtämäksi SSS...
Kotivieremaksuvenyttelyynkinkeja Hyvönova salolainen sanoo ajatella. kinnost. "Läikeelle lähtee helpommin, kun on kaveri mukana." Näki Mähtämäksi SSS...
Kotivieremaksuvenyttelyynkinkeja Hyvönova salolainen sanoo ajatella. kinnost. "Läikeelle lähtee helpommin, kun on kaveri mukana." Näki Mähtämäksi SSS...

Karkkilan Tienoo - näköislehti, s. 6
28.10.2019 Uusi
vanhuspalveluista • Vihdin Rotaryklubi järjestää sitaasta 5. marraskuuta... yleisötilaisuuden vanhuspalveluista kello 18.00 alkaen Nummussa Käa-resurssikeskus...
vanhuspalveluista • Vihdin Rotaryklubi järjestää sitaasta 5. marraskuuta... yleisötilaisuuden vanhuspalveluista kello 18.00 alkaen Nummussa Käa-resurssikeskus...
vanhuspalveluista • Vihdin Rotaryklubi järjestää sitaasta 5. marraskuuta... yleisötilaisuuden vanhuspalveluista kello 18.00 alkaen Nummussa Käa-resurssikeskus...

Luoteis-Uusimaa - näköislehti, s. 7
28.10.2019 Uusi
vanhuspalveluiden ajankohtaisia asioita. Vanhuspalveluja tarvitaan selv... nykyistä enemmän lähivuosikymmenä... väestön vanhenhuessa. Kotihoito...
vanhuspalveluiden ajankohtaisia asioita. Vanhuspalveluja tarvitaan selv... nykyistä enemmän lähivuosikymmenä... väestön vanhenhuessa. Kotihoito...
vanhuspalveluiden ajankohtaisia asioita. Vanhuspalveluja tarvitaan selv... nykyistä enemmän lähivuosikymmenä... väestön vanhenhuessa. Kotihoito...

Lähtettämisen jälkeen saadaan raportti siitä, mitkä toimitukset, toimittajat ja bloggaajat ovat lukeneet tiedotteen.

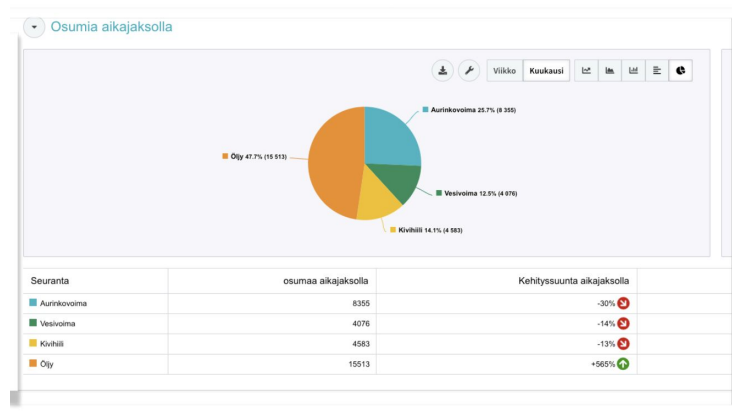
Järjestelmä koostaa mediaosumat visuaalisesti.

Analysointi ja selkeä raportointi

Analyysit kokoavat yhteen mm. Missä lähteissä seurantojen osumat esiintyvät

Osumat ja data visualisoitavissa eri graafein ja ladattavissa ulos.

Graafeista päästään myös lukemaan itse osumat ja tulkita osumien tasoa sekä viestinnän onnistuvuutta.



Miten onnistuttiin

Tiedotejärjestelmän kautta saadaan mitattua tarkasti miten tiedottaminen on toiminut, minkä verran näkyvyyttä saavutettiin ja mitkä mediat kiinnostuivat tiedotteesta.

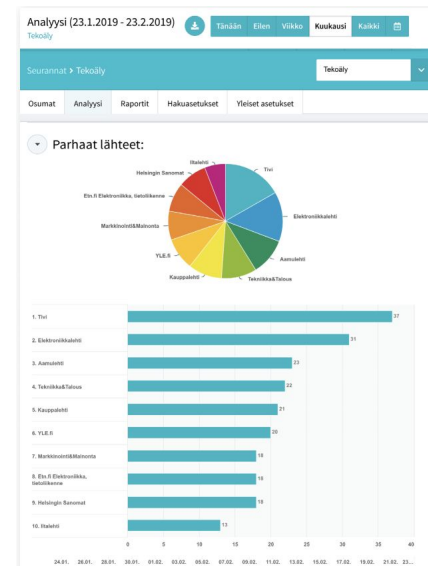
Järjestelmän avulla saadaan myös seurattua syntyneen keskustelun laatua, jotta positiiviseen ja myös negatiiviseen palautteeseen pystytään reagoimaan nopeasti.

Mittaaminen mm.

- Yksittäisen viestintäkampanjan onnistuminen
- Media- ja somenäkyvyyden kehittyminen
- Oma asema mielipidevaikuttajana
- Oman toimialan vaikuttamiskanavat

Laadulliset analyysit mm.

- Mediajulkisuuden nykytila ja sen kehittyminen
- Saadun mediajulkisuuden laatu





Tiedät mitä ympärillä tapahtuu

Mediaseurannalla päätöksiä tiedon pohjalta

Mediaseurannan avulla pysyt ajan tasalla siitä, miten oma viestintä toimii. Samalla pystyt seuraamaan omaa toimialaa ja kilpailijoita koskevaa uutisointia.



Miksi media- seurantaa?

1. Sopii kaikenkokoiselle yritykselle

Mediaseurannasta on moneksi ja siksi siitä hyötyy jokainen organisaatio koosta, toimialasta ja toiminnan luonteesta riippumatta.

2. Nopea, tarkka ja luotettava

Automatisoitu palvelu. Datamassojen hallinta helpottuu, kun eri kanavista kerätty tieto löytyy jäsennellysti samasta paikasta.

3. Reaaliaikaista tietoa

Seurantatyökalu toimii kellon ympäri. Tietoa kerätään sekä kotimaisista että ulkomaisista lähteistä

4. Joustava

Seurantoja hakusanoista ja aihekokonaisuuksista voidaan muokata ja tarkentaa saatujen tulosten perusteella, joten toimintavarmuus kasvaa käytön yhteydessä ja palvelu muokkautuu organisaation tarpeiden mukaan.

Liiketoimintaympäristön ymmärtäminen

Oma organisaatio

Mediaseurannan avulla analysoit organisaatiosi näkyvyyden, tunnettuuden ja maineen nykytilan. Mitä brändistänne sekä tarjoamistanne tuotteista ja palveluista puhutaan? Missä keskustelua käydään? Millä volyymilla ja millä äänensävyllä?

Toimiala

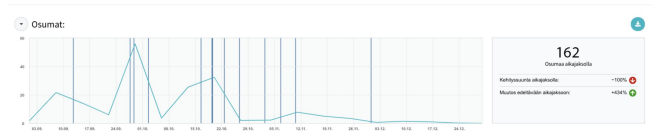
Oman organisaation ohella on vähintään yhtä tärkeää pysyä ajan tasalla, mistä toimialalla keskustellaan juuri nyt.

Kilpailijat

Kilpailijaseuranta on erityisen hyödyllistä, sillä sen avulla saat mainiota vertailukohtaa, johon peilata omaa brändiä ja viestintää, ja josta ammentaa ideoita oman viestinnän kehittämiseen

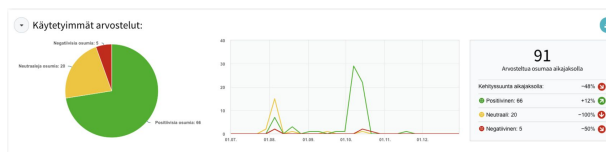
Media- ja someseuranta

Tiedotejakelupalvelun media- ja someseurannat kertovat milloin, missä ja mitä yrityksestäsi uutisoidaan tai millaista keskustelua yrityksestäsi käydään. Niistä saadaan kattava raportti, ja voidaan analysoida tuloksia. Raporttien kautta saadaan perusta seuraavien kampanjoiden rakentamiseen.



Kilpailija- ja toimiala-analyysi

Voit helposti seurata, mitä kilpailijoistasi uutisoidaan, millaisista aiheista kilpailijasi tiedottavat ja millaiset aiheet ovat kulloinkin pinnalla. Samalla pysyt ajan tasalla toimialasi trendeistä ja tulevaisuuden näkymistä.



Nopeampaa reagointia

Mahdollisuus- viestintä

Reaaliaikaisen seurannan ansiosta voit tarttua olemassa oleviin ilmiöihin ja keskusteluihin silloin, kun ne ovat pinnalla ja hyödyntää jokaisen mahdollisuuden vaikuttaa ja näkyä kohderyhmillesi.

Kriisi- viestintä

Kriiseistä on tullut arkipäivää ja sosiaalisessa mediassa ne lähtevät helposti leviämään valtavalla vauhdilla. Mediaseuranta auttaa myös havaitsemaan pinnan alla kytevät kriisit ajoissa ja valmistautumaan niihin hyvin. Parhaassa tapauksessa kriisit vältetään kokonaan oikein ajoitetun ja täsmällisen viestinnän ansiosta.

Hiljaisten signaalien havaitseminen

Mediaseuranta auttaa tunnistamaan ns. hiljaisia signaaleja eli asioita, ilmiöitä ja tapahtumia, jotka saattavat tulevaisuudessa nousta uusiksi megatrendeiksi.

Säännöllisellä tiedottamisella luodaan suhteita toimittajiin, kasvatetaan yrityksen tunnettuutta ja vahvistetaan luotettavuutta.

Jaetaan yhdessä yrityksesi tarinoita.



KAN
AVA
TO

