

# Animaatiolla kasvatat kiinnostusta

Animaatiovideon osto-opas 2020

**KANAVA.TO**

**Animaatioiden avulla monimutkaiset viestit voidaan välittää nopeasti ja helposti. Luomme animaatioita, jotka esittelevät yrityksesi brändin, tuotteen tai prosessin kiinnostavasti.**



# Tarpeeseen sopiva animaatio

Pohjatietoa animaation toteutukseen

# Miksi animaatio tehdään?

## 1. Animaation tavoitteet

Mitä vaikutusta animaatiolla pitäisi saada aikaan?

## 2. Mikä on animaation kohderyhmä

Kuinka hyvin kohderyhmä tuntee valitun aiheen? Mihin kohtaan AIDA-ostopolkua animaatio sijoittuu?

## 3. Animaation julkaisukanavat

Sosiaalinen media, verkkosivut, messut, verkkomainonta tms.?  
Missä animaatio tavoittaa kohderyhmän?

## 4. Animaation elinaika

Tehdäänkö animaatio osaksi kampanjaa vai halutaanko siitä pidempiaikainen hyöty?

## 1. Animaation aihe

Mikä on viestisi? Mikä aihe puhuttelee oikeaa kohderyhmää?

## 2. Miten animaation viesti esitetään

Tarinallinen, faktapohjainen, humoristinen tms, jotta haluttu viesti välittyy.

## 3. Animaation tyyli ja tekniikka

2D vai 3D? Esim. käsinpiirretty, Motion Graphic, Stop Motion?

## 4. Animaation pituus

Kerro vain oleellinen ja välttämätön ja ota huomioon missä animaatiota esitetään.

# Millainen animaatio?

# Animaation tyyli ja tekniikat

## Käsin- piirretty

Perinteinen animaatio, jossa piirretään käsin koko animaatio.

Nykyään harvemmin käytetty tyyli, koska vie paljon aikaa ja on erittäin kallista.

## 2D- animaatio

Kaksiulotteinen tietokoneanimaatio.

Esimerkiksi saadaan valokuva elämään tai logo pyörimään.

## 3D- animaatio

Objektit mallinnetaan kolmiulotteisiksi ja sen jälkeen ne laitetaan liikkeelle.

Käytetään paljon tuotteiden esittämisessä.

## Motion ja Stop Motion

Liikegrafiikka

Valokuvasarjasta tehty animaatio.

## Cinegraph

Normaali valokuva, johon lisätään pientä toistuvaa liikettä, esim. veden pinta laitetaan liplattamaan.

## Kuvan ja animaation yhdistelmä

Tyylejä usein yhdistetään saman animaation sisällä.

# Hintaan vaikuttavat tekijät

Animaatiovideon hintaan vaikuttaa ratkaisevasti haluttu laatu sekä animaation kesto.

Hintaan vaikuttaa myös kuinka paljon materiaalia on valmiina (kuvat, tekstit yms.).

Lisäksi kokonaiskustannuksiin vaikuttavat mahdollisen ääninäyttelijöiden palkkiot, uusien efektien hankinta sekä musiikin ja käyttöoikeuksien kustannukset.

Tyypillisesti esimerkiksi noin minuutin animaation tuotantoon menee kokonaisuudessaan briiffistä valmiiseen videoon 2-5 viikkoa.

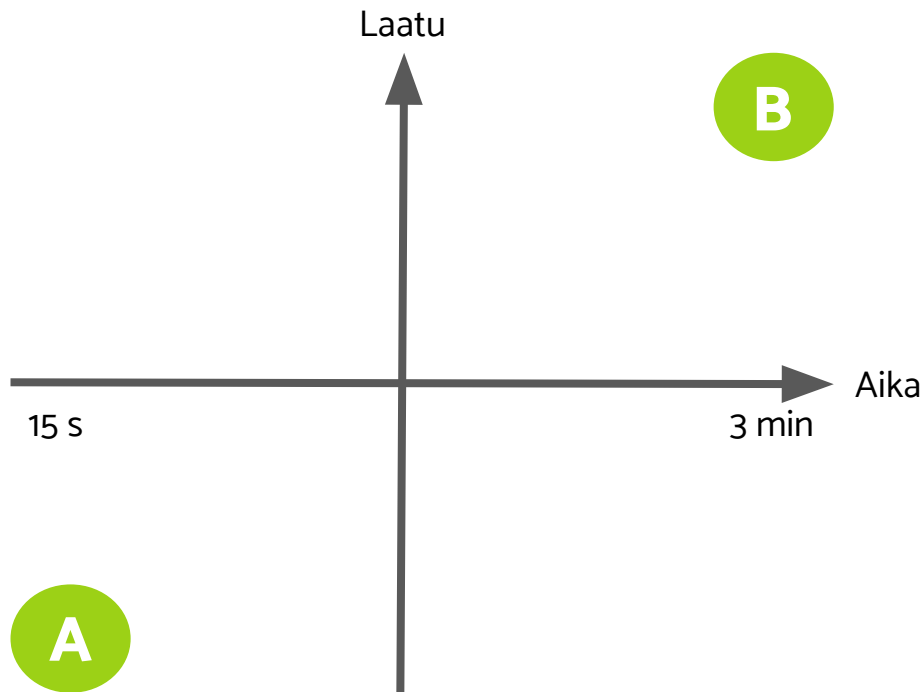
## Laatu

Mikä on animaation tyyli? Kuinka monimutkaisia animaatiot ovat ja kuinka paljon animoituja kohteita on? Tuotantantotyyli vaikuttaa työn kestoon ja näin myös hintaan.

## Pituus

Mitä halutaan animaatiolla viestiä? Kuinka pitkä animaatiosta halutaan tehdä?

# Hintaan vaikuttavat tekijät



**A** = 15 sekunnin kevyt animaatio esimerkiksi sosiaalisen median kampanjaan. Työmäärä keskimäärin 1 pv = 600 €

**B** = 3 minuutin animaatio, jossa paljon animointia ja liikkuvia elementtejä. Työmäärä keskimäärin 20 pv = 12 000 €

*Animaatiolla voidaan tehdä vaikka koko pitkä animaatioelokuva, jolloin puhutaan jo ihan eri suuruisista summista. Rovion Angry Birds elokuva maksoi 65 miljoonaa euroa.*

# Esimerkki: Kanava.to

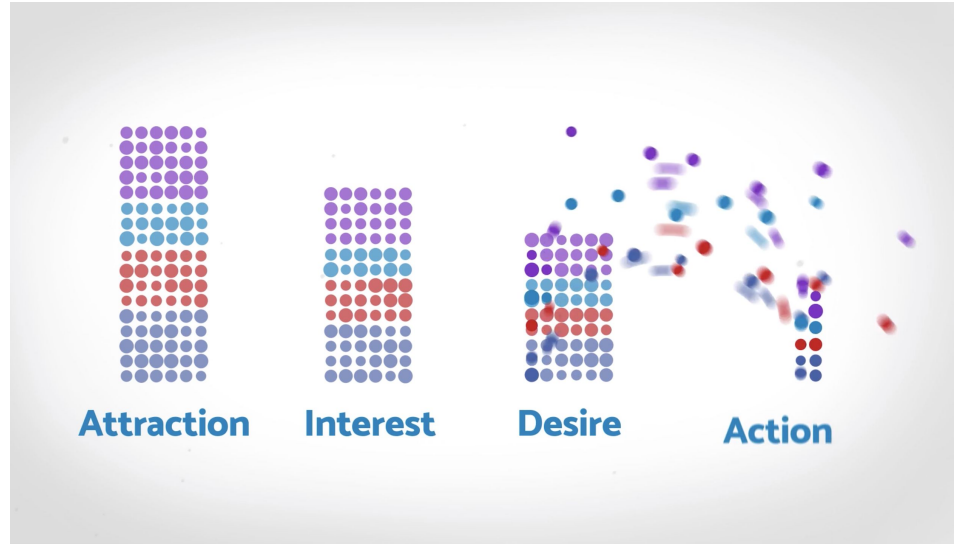
(AIDA-ostopolkuanimaatio)

**Tyyli:** 2D-animaatio

**Tavoite:** animaation avulla herätetään kiinnostusta AIDA-ostopolku ajatteluun markkinoinnissa

**Kanavat:** myyntimateriaaleihin, SoMe, blogit

**Kesto:** 0:30 min



# Esimerkki: Rosten

(Hoikka-täysjyväruispala)

**Tyyli:** kuvan ja animaation yhdistelmä

**Tavoite:** Rostenin uutuustuotteen lanseeraukseen animaatio sosiaaliseen mediaan ja kauppoihin

**Kanavat:** Facebook, Instagram, infonäytöt

**Kesto:** 0:09 min



# Esimerkki:

## Rosten

(Pumppernikkeli )

**Tyyli:** Stop Motion

**Tavoite:** animaation avulla herätetään huomiota sosiaalisessa mediassa

**Kanavat:** instagram

**Kesto:** 0:07 min



# Esimerkki: Rosten

(Jurmo saaristolaislimppu)

**Tyyli:** Cinegraph

**Tavoite:** pienellä liikeanimaation avulla saadaan herätettyä verkkosivulla mielenkiintoa

**Kanavat:** verkkosivut

**Kesto:** 0:05 min (loop)



# Esimerkki:

## Trafomic Oy

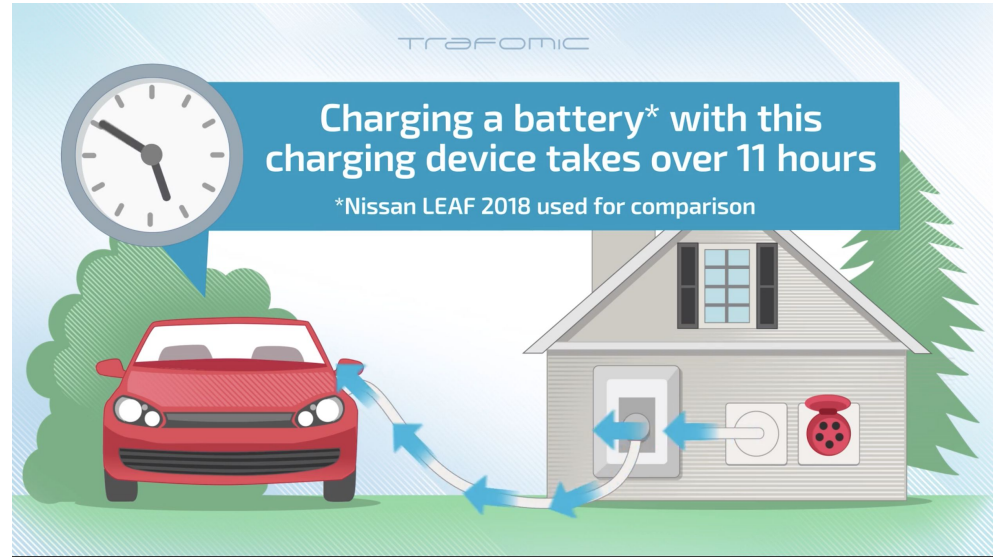
(WALLe sähköautojen latauslaiteanimaatio)

**Tyyli:** 2D-animaatio

**Tavoite:** animaatiolla saadaan WALLe -latauslaitteen peruseriaate yksinkertaisesti kerrottua

**Kanavat:** keskustelufoorumeilla, SoMe, messut

**Kesto:** 1:27 min



# Esimerkki: Kristina Cruises

(reittiopasanimaatio)

**Tyyli:** kuvan ja animaation yhdistelmä

**Tavoite:** animaatiosarjan ensimmäinen osa, jolla tuodaan yhden matkareitin kohteet ja palvelut visuaalisesti esille

**Kanavat:** verkkosivut, YouTube, SoMe

**Kesto:** 2:02 min



**Animaatioiden avulla monimutkaiset viestit voidaan välittää nopeasti ja helposti. Luomme animaatioita, jotka esittelevät yrityksesi brändin, tuotteen tai prosessin kiinnostavasti.**



KAN  
AVA  
TO

