

Kasvata videoiden näkyvyyttä

Opas YouTube-kanavan ja -videoiden optimointiin 2020

KANAVA.TO

**YouTube-optimoinnilla lisätään
videoiden katselukertoja ja
sitoutuneisuutta.**

**Vuonna 2022 kaikesta verkkoliikenteestä
yli 82 % tulee videoista - tämä on
15 kertaa enemmän kuin vuonna 2017.
(Cisco)**



A man with dark hair, wearing a blue and white plaid shirt, is seen from the side, sitting at a dark wooden desk. He is focused on his laptop, with his hands on the keyboard. The laptop screen displays a YouTube interface. The background is a bright, modern office space with large windows, trees, and a white chair, all slightly out of focus. The overall lighting is soft and natural, suggesting a daytime setting.

Miten YouTube-tili toimii?

YouTube-tilin auditointi

**YouTube-tilin auditoinnilla selvitetään
YouTube-kanavan tila.**

**Auditointi kertoo, mitä on tehty oikein
ja missä olisi kehitettävää. Sen pohjalta
laaditaan kattava suunnitelma kanavan
toimivuuden parantamiseen ja
liikenteen kasvattamiseen.**



YouTube -auditoinnin hyödyt

- Opit tietämään, mikä toimii kanavalla ja mikä ei.
- Näet, miten avainsanat toimivat ja nousevat hakutuloksissa.
- Saat tietoa siitä, millaisia videoita kannattaisi lisätä.
- ”Best practices” -tiedoilla opit hyvät käytänteet.

Miten näkyvyyttä parannetaan?

YouTube-optimointi käytännössä



YouTube -optimoinnin hyödyt

- Parannetaan kanavan ja videoiden sijoituksia hakutuloksissa.
- Kasvatetaan hakunäyttöjen määriä.
- Lisätään videoiden katselukertoja.
- Mahdollistetaan yhtenäinen asiakaskokemus osana yrityksen muuta sisältömarkkinointia.
- Kehitetään kanavan ulkoasu ja viesti vastaamaan brändin linjauksia.

- Otsikko (yrityksen nimi ja videosisällön aihe)
- Tagit (hakusanat)
- Videon kuvaus (+ linkit ja hashtagit)
- Kortit (videosuositukset muista kanavan videoista)
- Päätösrudut (video-/linkkisuositukset)
- Pikkukuva (kuva, joka näkyy soittolistoissa ja videota jaettaessa)
- Ristiinlinkitykset (verkkosivut, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Monetisaatorajaukset (eli onko videossa kolmannen osapuolen mainoksia)
- Soittolistaan lisäys (onko video osa kanavan jotain soittolistaa)
- Julkinen status (onko video piilotettu vai julkinen)

Videon optimointi YouTubessa

Kanavan optimointi YouTubessa

- Tagit (hakusanat)
- Kuvausteksti
- Esittelyteksti
- Soittolistat
- Alkuperämaa
- Kohdennukset
- Ulkoasumuutokset

Työkalut ja mittaaminen

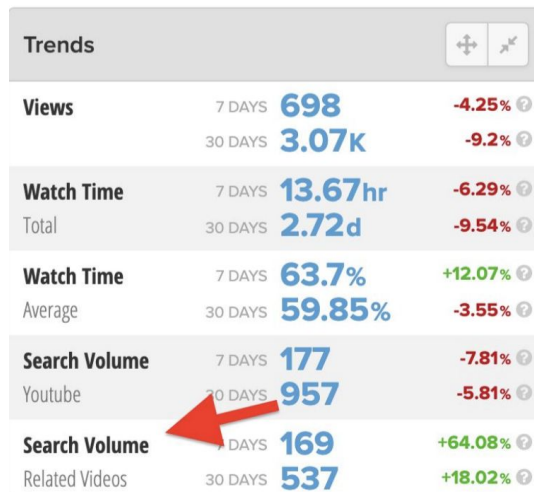
Millaisia työkaluja voidaan käyttää?

- Canva (thumbnailit)
- VidIQ (hakusanojen sekä kanavan ja videoiden tarkastelu)
- SocialBlade (käyttäjätilastojen seuranta)
- TubeBuddy (kanavan hallinta, optimointi ja auditointi)
- Google Trends (trendien muutosten seuranta)

Mitä kannattaa mitata?

Seuraajamäärien kehitys ei ole olennaisinta, vaan kannattaa keskittyä näihin:

- Miten nousee hakutuloksissa
- Miten nousee suosituissa hauissa
- Näyttökerrat
- Katseluminuutit
- SEO ranking -laatu pisteet
- CTR (Click through rate)



Esimerkki 1
VidIQ-statistiikkaa
YouTube-kanavasta

Esimerkki 2
Kuluneiden seitsemän päivän aikana videoiden näkyminen videosuosituksissa on kasvanut yli 60%

Optimoidut videot nousevat myös Googlen hakutuloksissa

YouTube-optimoinnilla laajempaa näkyvyyttä



Google- näkyvyys paranee YouTube- optimoinnilla

- Google ja YouTube toimivat itsenäisinä hakukoneina: Google-hakukone omana ja YouTube-palvelu omana.
- Myös Google tarjoaa yhä enenevässä määrin hakutuloksissaan videosisältöä.
- Google suosii hakutuloksissa laadukkaita videosisältöjä.
- **Kun Google-tuloksiin tulevat lisäksi YouTube-videot, Google-hakutuloksien listauksesta isompi osa saadaan katettua omilla sisällöillä.**

**Optimointi parantaa
YouTube-kanavan ja videosisältöjen
orgaanista löydettävyyttä sekä
YouTubessa että Googlessa.**

**Jo kahdessa viikossa nähdään selkeää
parannusta tuloksissa.**



KAN
AVA
TO

